

Segrate, 15 maggio 2020

Gentile Presidente Dr Di Mauro,

torno con piacere da lei per aggiornarla sul percorso che il nostro brand **Plasmon** sta portando avanti al fianco del **Ministero delle Politiche Agricole, Ambientali e Forestali (MIPAAF)** per la **valorizzazione dell'Italia e della sua filiera agroalimentare dedicata agli alimenti per l'infanzia**, un settore che conta ben oltre 1.500 addetti nelle fasi di coltivazione e trasformazione primaria.

Sono infatti orgoglioso di comunicarle che nasce il **MARCHIO DI RICONOSCIBILITÀ a tutela degli alimenti per l'infanzia Made in Italy**, presentato il 12 maggio in conferenza stampa con il **Ministro Teresa Bellanova** e Plasmon, frutto di un lavoro collegiale.

Il Marchio, privato e volontario, è stato ideato per assicurare l'aderenza ai disciplinari tecnici e ai sistemi di diagnostica e tracciabilità della filiera agroalimentare italiana, quale premessa fondamentale per garantire la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari per bambini Made in Italy. **Uno strumento a tutela dei genitori e dei più piccoli**. Un progetto che nello scenario attuale ha ancora più rilevanza perché **guarda al futuro dell'Italia**, investendo sul nostro territorio.



Crediamo nell'Italia da sempre e negli anni ci siamo impegnati per **assicurare la tracciabilità totale delle materie prime**, monitorando ogni prodotto Plasmon dai campi e dagli allevamenti sino alla pappa, per garantire alle famiglie italiane il meglio per i loro bambini, in tutte le diverse fasi della loro crescita. Quella di oggi è per noi la conferma che stiamo andando nella giusta direzione e ne siamo orgogliosi

Proseguiamo quindi questo percorso al fianco del Ministero, iniziato lo scorso anno con la firma del **protocollo d'intesa** per valorizzare la filiera agroalimentare italiana, consolidato attraverso la scelta delle migliori **materie prime italiane** per i nostri prodotti e oggi rafforzato dalla nascita del Marchio di riconoscibilità.

Il nostro è un impegno concreto non solo in termini di approvvigionamento dalla filiera italiana, ma anche attraverso una sinergia per la futura promozione di **campagne di comunicazione rivolte alle famiglie**. Come ben sapete, le esigenze alimentari dei più piccoli ci ricordano che il *'bambino non è un piccolo adulto'* e ha bisogni nutrizionali in termini di quantità di cibo, ma anche di livelli massimi di assunzione di potenziali contaminanti completamente differenti e ben determinati. E su questo punto riteniamo siamo opportuno diffondere.

In conclusione, tengo a ribadire il nostro impegno per l'Italia di oggi e di domani, al fianco delle famiglie e dei bambini. Ma questo non potremo farlo da soli. Sono certo che insieme potremo portare un contributo al nostro Paese e costruire valore per il futuro.

Augurandomi di averle fatto cosa gradita, le invio i miei più cordiali saluti

Luigi Cimmino Caserta

Medical Detailing Manager e Market Access, Public & Government Affairs di Plasmon, The Kraft Heinz Company

Email: luigi.cimmino@kraftheinz.com | Mobile: +39 335 8001318

PER SAPERNE DI PIU'

Alcuni link per approfondire:

- [Il Comunicato stampa del MIPAAF >>](#)
- [Il nostro sostegno alla Filiera Italiana: sul nostro sito tutti i dettagli >>](#)

Il Marchio di riconoscibilità, privato e volontario, è depositato e registrato a cura dell'Ente di Certificazione *Audit Service & Certification*, ha un suo regolamento d'uso che ne definisce le condizioni e le modalità di utilizzo e può essere richiesto da tutte le aziende che desiderano certificare la propria filiera agroalimentare italiana.