

Una nuova strategia di comunicazione per la promozione della salute in adolescenza

Paola Iaccarino Idelson
Dipartimento di Pediatria,
Università degli Studi di Napoli
"Federico II"



XXIV Congresso Nazionale
Società Italiana
di Pediatria Preventiva
e Sociale

BAMBINI DI VETRO

12 - 15 Settembre

2012

Grand Hotel Vanvitelli
Caserta



Premessa

- Modificare gli stili di vita *obesity-related* degli adolescenti è un compito arduo.
- Sono necessarie efficaci strategie di comunicazione per migliorare Conoscenze , Atteggiamenti e Comportamenti (KAP).



●BIETTIVO●

Confrontare due strategie di comunicazione:
sperimentale vs tradizionale

La nuova metodologia di comunicazione, da noi definita “ANNUALIZZATA”, valuta l’efficacia nel cambiamento delle abitudini alimentari in relazione a:

●CONOSCENZE;



• K



KNOWLEDGE

●ATTEGGIAMENTI;



• A



ATTITUDES

●COMPORAMENTI.



• P



PRACTICES

Metodi (1)

- Un trial pragmatico è stato svolto in 2 scuole della periferia di Napoli, città con un'elevata prevalenza dell'obesità pediatrica.
- Il campione è stato cluster-randomizzato in 2 gruppi.
- I 2 gruppi non differiscono al T0 per status socioeconomico, sesso e età e caratteristiche KAP.



Soggetti

Età: 12-13 anni

Totale:238

Gruppo A

“Intervento Annualizzato”

134

F:61

M:73

Gruppo B

“Intervento Tradizionale”

104

F:46

M:58

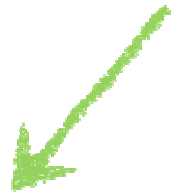
Metodi (2)

- 1 ora di educazione su sana alimentazione e corretto stile di vita attraverso l'uso di una presentazione powerpoint
- La strategia “annualizzata” consiste nel coinvolgimento degli studenti nel calcolare la quantità totale di *junk foods* e *soft drinks* ingeriti, e la distanza percorsa nel camminare per 30 minuti/die in un intervallo di tempo settimanale, mensile e annuale.
- Un questionario KAP è stato elaborato per gli adolescenti (precedentemente testato) ed autosomministrato prima dell'intervento (T0), dopo 3 mesi (T3m) e dopo 9 mesi (T9m).

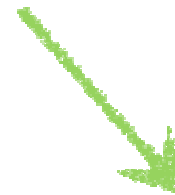
INTERVENTO TRADIZIONALE



Cornetto vuoto



20 gr. di Grassi



300 Kcal

INTERVENTO ANNUALIZZATO

Un cornetto vuoto al giorno equivale a 29 Kg di grassi in un anno....
cioè 47 panetti di burro.... cioè 109500 Kcal

In 1 anno?



**47
panetti di
burro**

Interventi a Confronto

“Annualizzato”

Dove potresti arrivare???

30 minuti di cammino
al giorno

→ ≈ 2 Km

In 1 anno = **730 Km**

È come andare da Napoli a Milano!!!!

“Tradizionale”

Parola d'ordine Muoversi!!

Almeno 30 Minuti di cammino al giorno



Risultati

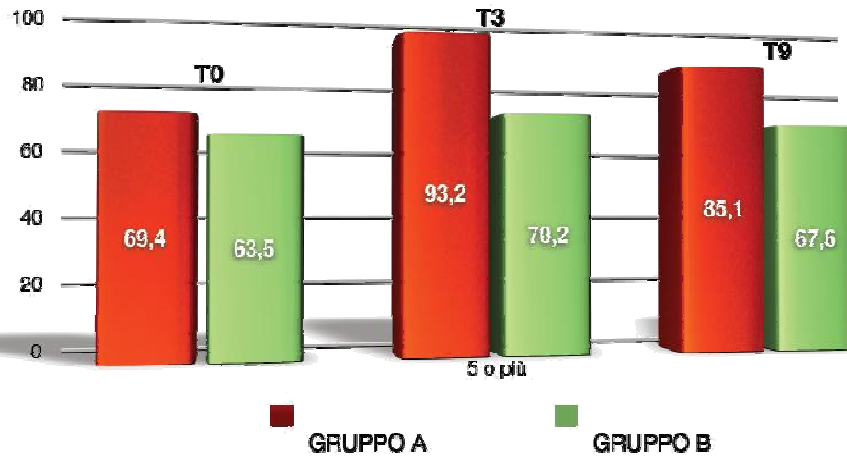
Sia 3 mesi che 9 mesi dopo l'intervento, cambiamenti positivi nelle caratteristiche KAP sono state osservate usando la strategia annualizzata con una differenza statisticamente significativa rispetto a quella tradizionale per molte domande.

	P 3 mesi	P 9 mesi
Conoscenza su:		
Consumo di frutta a verdura	0.000	0.001
Consumo prima colazione	0.000	0.008
Consumo di acqua	0.000	0.000
Atteggiamenti verso:		
Prima colazione	0.000	0.000
Sedentarietà	0.001	0.001
Attività fisica	0.000	0.000
Comportamenti relativi a:		
Consumo prima colazione		0.054
Pratica attività fisica	0.053	



RISULTATI: CONOSCENZE

Secondo te quante porzioni di frutta o verdura bisogna mangiare al giorno?

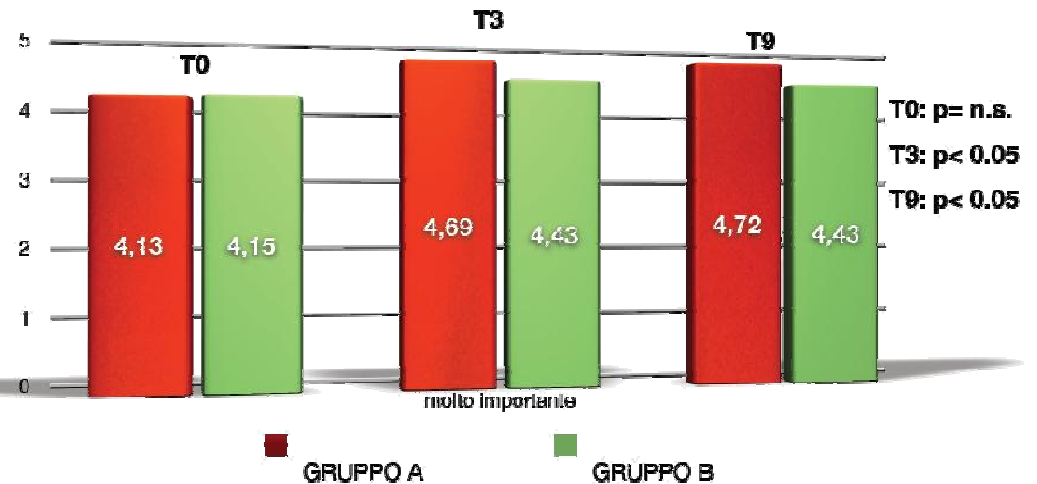


Confronto tra la percentuale dei soggetti del Gruppo "A" e del Gruppo "B" al tempo T0m, T3m e T9m, che ha risposto "5 e più" alla domanda: "Secondo te quante porzioni di frutta e verdura bisogna mangiare al giorno?"

T0: p= n.s.
T3: p< 0.01
T9: p< 0.001

Secondo te, da 1 a 5, quanto è importante mangiare frutta o verdura?

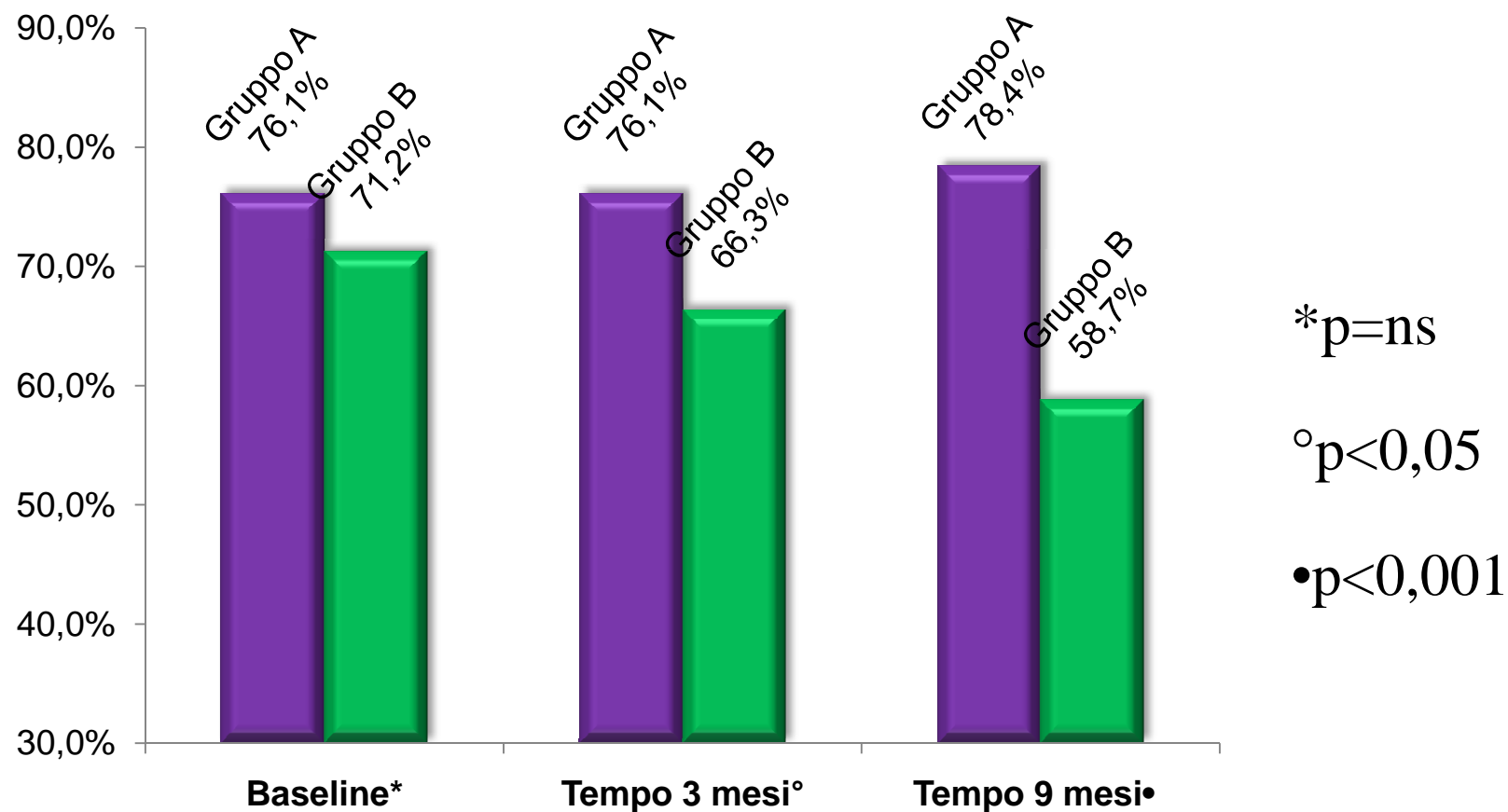
Confronto tra la percentuale dei soggetti del Gruppo "A" e del Gruppo "B" al tempo T0m, T3m e T9m, che ha risposto "molto importante" alla domanda: "Secondo te, da 1 a 5, quanto è importante mangiare frutta o verdura?"



T0: p= n.s.
T3: p< 0.05
T9: p< 0.05

Risultati: Atteggiamenti

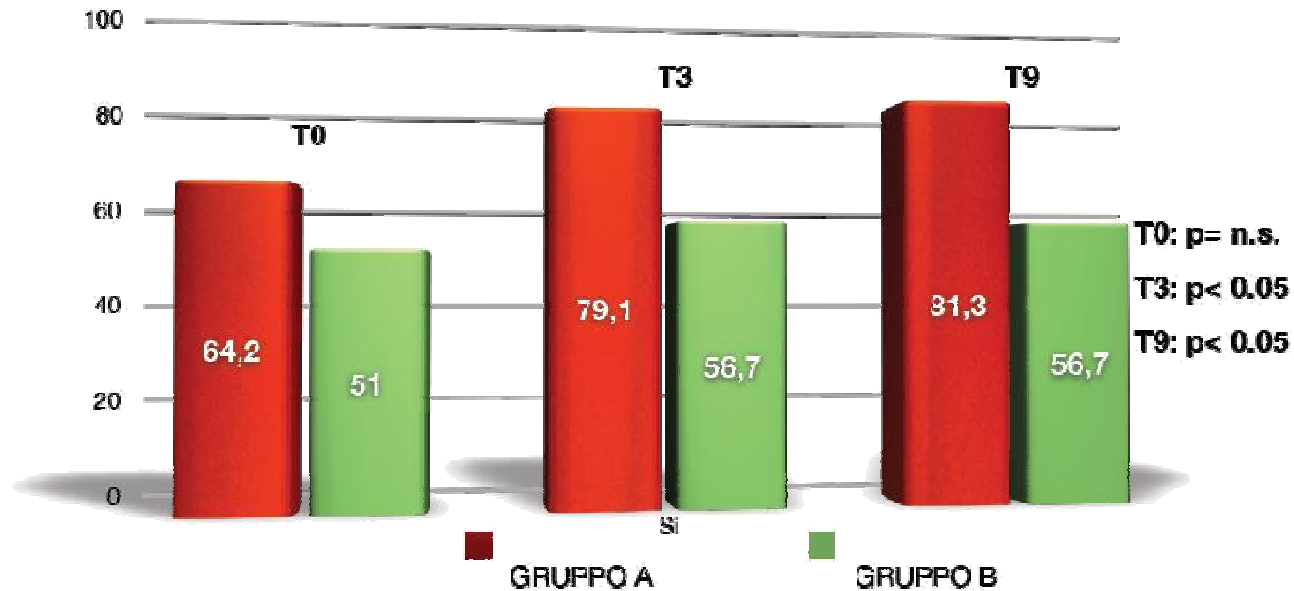
Confronto tra la percentuale dei soggetti del gruppo A e del gruppo B che ha risposto “Sono disposto” alla domanda “Saresti disposto ad usare le scale anche se hai a disposizione l’ascensore?”





RISULTATI: ATTEGGIAMENTI

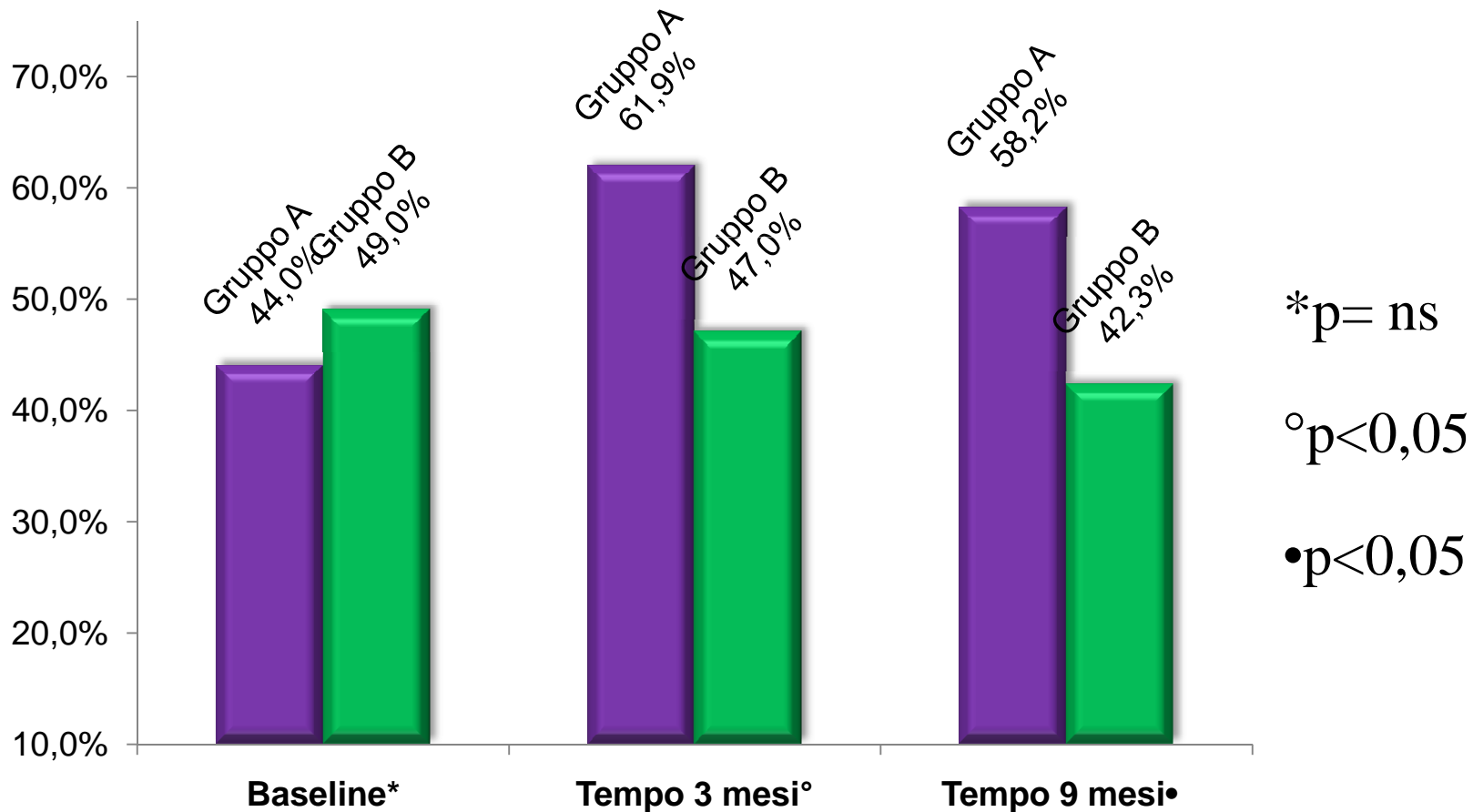
Saresti disposto a svegliarti prima per fare colazione?



Confronto tra la percentuale dei soggetti del Gruppo "A" e del Gruppo "B" al tempo T0m, T3m e T9m, che ha risposto "Si" alla domanda: "Saresti disposto a svegliarti prima per fare colazione?"

Risultati: Comportamenti

Confronto tra la percentuale dei soggetti del gruppo A e del gruppo B che ha risposto “Scale” alla domanda “In un palazzo, generalmente Sali le scale a piedi o prendi l’ascensore?”



Conclusione

La strategia di comunicazione “annualizzata”, che stimola la sfera emotiva e la consapevolezza dei soggetti è responsabile di cambiamenti comportamentali verso un più salutare stile di vita a breve e lungo termine e può essere una strategia efficace per la prevenzione dell'obesità.

Se te lo dico così ti è più chiaro?



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!